

# Annoncemateriale

## Betingelser, annoncemateriale

Spalter	mm	Trykformat
1 spalte .....	41 mm .....	39 mm
2 spalter .....	86 mm .....	83 mm
3 Spalter.....	131 mm .....	127 mm
4 spalter .....	176 mm .....	170 mm
5 spalter .....	221 mm .....	214 mm
6 spalter .....	266 mm .....	258 mm

## Spaltehøjde tabloid

Maks spaltehøjde ..... 365 mm

## Trykteknik

Offsetrotation

## Rasterfinhed

34 linjer

## Farver

Alle SPOT-farver skal defineres som CMYK efter DP/E-standard til avistryk.

Ikke DP/E-standard-definerede farver kan ændre udseende i trykket. Der modtages ikke reklamationer på annoncer, der ikke er defineret som CMYK efter DP/E-standard til avistryk.

## Branchestandard

Retningslinjer for levering af annoncer til avistryk: kan/kan ikke. Vigtigste enkelte punkt er at pdf'en leveres i version 1.3.

## Færdigt materiale

færdigt annonce materiale skal leveres i henhold til "Retningslinjer for levering af annonce materiale" (findes på: [www.pressenshus.dk](http://www.pressenshus.dk)) godkendt og underskrevet af Danske Dagblades Forening (DDF) og Danske Reklame- bureauers Brancheforening (DRRB).

JFM forbeholder sig ret til, uden forudgående aftale, at korrigerer materiale, som ikke overholder branchestandarden.

Retningslinjerne for branchestandarden skal overholdes, og derudover skal materiale:

- Uden annonceramme eller baggrundsfarve som skaber annoncens format – det trykbare element - indeholde en hjørneprik, der placeres i øverste venstre hjørne (koordinaten X=0 og Y=0). Herved sikres at annoncen placeres korrekt på siden.
- Være tilpasset annoncens mål uden pas- og skæremærker.
- Du har selv produceret annoncen eller har fået et grafisk bureau til det. Den færdige annonce sendes som pdf via mail til 250 kr. pr. stk.

Delmaterialer til annoncer som produceres af JFM skal overholde følgende tekniske krav (med undtagelse af særlige publikationer).

## Manus

- Indskrives i enten Word dokument eller direkte i notefeltet via uploadlinket.

## Illustrationer og foto

- Filformat af foto: Jpeg
- Foto leveres i minimum 200 dpi
- Bitmapgrafik leveres i minimum 600 dpi
- Logo og illustrationer i eps, png, ai eller pdf

## PDF

- PDF'er kan medsendes som delmateriale, det er dog her vigtigt at pdf'en er lavet som version 3.

## Forbehold

Såfremt en bestilt placering ikke kan leveres, og forudsat indrykningsordren ikke er påtegnet „eller udskydes“, placeres annoncen bedst muligt i forhold til den ønskede placering og beregnes efter sin placering – dog aldrig dyrere end bestilt.

## Udskydelse

Såfremt tekniske forhold nødvendiggør det, forbeholder vi os ret til at udskyde en annonce til senere levering.

## Tekstlignende annoncer

Enhver annonce, der efter vores skøn kan forveksles med redaktionelt stof, skal forsynes med en 2 punkt ramme om annoncen samt ordet „ANNONCE“ i 12 punkt over rammen i øverste venstre hjørne uden for rammen, men inden for standardformatet. Til opsætning af annonceteksten må avisens foretrukne typografi ikke benyttes. Vi anbefaler, at annoncen fremsendes til godkendelse.

## Annoncekodex

Indrykkede annoncer må ikke stride mod gældende lov eller det internationale annoncekodex. Annoncøren har ansvaret herfor, ikke JFM. I øvrigt forbeholder JFM sig ret til at afvise annoncer, som ikke ønskes optaget.

## Opmåling/prisudregning rubrik

Annoncer opmåles fra skillestreg til skillestreg, dog beregnes 1 mm over og 1 mm under annoncens øverste og nederste punkt (ramme, hjørneprikker, luftramme eller lignende).

## Fejl og reklamationer

Ved fejl, som annoncøren ikke bærer ansvaret for, giver vi reduktion efter vores skøn af budskabets forringelse, men højst annonceindrykningens pris. Fejl og reklamationer skal være os i hænde senest 5 dage efter indrykning. Erstatningskrav for fejlagtig indrykning, forsinkelse, manglende indrykning, standsning af bestilte annoncer eller evt. følger af sådanne fejl kan ikke gøres gældende.

JFM forbeholder sig ret til at afvise enhver reklamation, hvis materialet IKKE overholder branchestandarden.

## Se retningslinjer

Såfremt annoncen ikke overholder branchestandarden og JFM retter fejlen, forbeholdes retten til at fakturere et gebyr på kr. 500,- og der kan ikke forventes nogen dekort på indrykningen i fald retelsen resulterer i et dårligt resultat i avisen.

## Materiale håndteringsgebyr

Benyttes tilsendte link til upload af materiale og korrektur af annonce ikke, vil der blive opkrævet 49 kr. i håndteringsgebyr.

## Annullering efter deadline

Her forbeholder JFM sig retten til at opkræve annoncens aftalte pris.

## For sent afleveret annonce og materiale til produktion

Er materialet til produktion af annonce og færdige annoncer ikke JFM i hænde ved deadline, vil der blive opkrævet et gebyr på 99 kr. i håndteringsgebyr.

## Produktion af annoncer til indrykning

JFM beholder ophavsretten til det producerede materiale.

Kopi af det producerede materiale kan hentes gratis via kundens korrekturlink, såfremt materialet skal udleveres/sendes faktureres et gebyr på 250,-, annoncematerialet må anvendes til eget brug og ikke til indrykning i andre medier.

Der er **3 korrekturer** indeholdt i en produktion, anvender kunden ekstra korrekturgange tilfalder et service-gebyr som følger:

annoncer under 250 mm .....	99,-
annoncer fra 250-1095 mm.....	249,-
annoncer over 1095 mm .....	399,-

## Renskrivning af layout

Layout/renskrivning 30 min. ....	175,-
Layout/renskrivning 60 min. ....	350,-