

Fredericia Musicalteater skal være et power house



Thomas Bay (th.) og Dennis Kappel vil gøre, hvad de kan for, at Fredericia Musicalteater bliver et power house, som leverer unikke musicaloplevelser og være et fyrtårn for Fredericia. Foto: Helle S. Andersen

Musicals har vist sit værd som genre, siger Thomas Bay, der er ny direktør for Fredericia Musicalteater. Han glæder sig til at stå i siden for et hus, hvor folk kommer ind med forventning og ud med begejstring.

Fredericia: Et power house, et fyrtårn, et gadekær.

Fredericia Musicalteater skal være det hele og mere til. Det handler om at tiltrække gæster, om at give en oplevelse, de ikke glemmer og at være med til at fastholde Fredericia som en by, der er kendt for kultur af høj kvalitet.

Det fortæller Thomas Bay, som for nylig trådte til som direktør for Fredericia Musicalteater.

- Vi skal være et power house for næste niveau af musicals. Det er en genre, der kan favne bredt, og når kvaliteten er helt i top, kan en by i Jylland sagtens være den by, man taler om i hele Danmark og Norden, siger han og fortsætter:



Thomas Bay er ny frontfigur for Fredericia Musicalteater, og han har mange års erfaring inden for musicals. Han er blandt andet uddannet musicalperformer med Det Danske Musicalakademi og har prøvet kræfter både som performer, kapelmester og producent. Foto: Helle S. Andersen

KOM MED PÅ REJSEN

Som samarbejdspartner hos Fredericia Musicalteater bliver dit firma en del af et stærkt team, der vil Fredericia det bedst og som udvikler events i fællesskab.

Hvilke konkrete fordele får din virksomhed som partner?

Vi skræddersyr alle vores partnerskaber, så de passer præcis til din virksomheds behov og ønsker.

Som minimum består en grundpakke altid af:

- Netværk som mødes ca. 4 gange årligt
- Erhvervsforedrag
- Erhvervsoplevelser
- Invitationer til vores forestillinger gennem året
- Logo på logovæg i foyer

Hvorfor blive partner hos Fredericia Musicalteater?

Se her, hvad nogle af vores nuværende partnere udtaler:

“ Vi ser noget positivt i Fredericia Musicalteater, set udefra er det et af byens stærkeste Brands og danner en positiv spiral for byen, der er med til at gøre det mere attraktivt at komme hertil udenbys fra.

Brian Løkkegaard, indehaver af Urbania Streetfood

“ Vi støtter Fredericia Musicalteater, fordi det er et af byens fyrtårne og vi ønsker at bakke op om den udvikling, de har gang i. Til gavn for byen og det liv der skabes i og omkring teateret.

Henrik Troelsen, Afdelingsleder af Middelfart Sparekasse Fredericia



Du er velkommen til at kontakte mig, så vi kan tage en snak om et samarbejde mellem teatret og netop din virksomhed.

Hilsen
Dennis Kappel
Partnerskabsansvarlig

☎ 53 73 96 03
dennis@fredericiamusicalteater.dk

- Den seneste forestilling Come from away har været en kæmpe succes, og vi har ambitioner om at blive endnu bedre. Om at udvikle nye forestillinger, nye talenter og huset vi er i - ja, hele vejen rundt skal vi være endnu bedre.

Skal føle sig forandret

Thomas Bay taler med inderlig passion om musicals, og hvordan han har viet hele sit voksenliv til den genre.

- Jeg elsker musicals, fordi det er en genre, der kan få folk til både at grine og græde. Når musicals er gode, er de enestående, og jeg føler mig forandret, når jeg har oplevet en god forestilling. Det er det, vi skal stå for her i Fredericia Musicalteater, fortæller han.

- Musicals kan være folkelige og samlende, men vi kommer også vil at have nogle mindre forestillinger. Men de vil have det til fælles, at de har høj kvalitet. Det skal være sådan, at folk går ind med en forventning og kommer ud med begejstring. Det er den værdi, vi skal kunne levere. Vi skal være et power house, men vi skal også være et gadekær, hvor folk samles og taler sammen. Vi skal kunne det hele og rumme det hele.

Den værdi og høje kvalitet er ikke kun en gave til gæsterne i teatret. Det er også noget, som erhvervslivet og selve byen Fredericia skal nyde godt af, fortæller Dennis Kappel, der er ansvarlig for partnerskaber.

Gæster bruger byen

Fredericia er kendt for sport og kultur, og den arv skal Fredericia Musicalteater være med til at løfte, forklarer Dennis Kappel.

- Mange fra det lokale erhvervsliv har haft en god oplevelse med at se Come from away, og de ved, at vi leverer en god oplevelse, og det skal vi videreudvikle på. Vi skal være et fyrtårn for byen, så vi kan trække turister til, siger Dennis Kappel og uddyber:

- Jeg har tidligere haft en forretning i byen, og jeg ved, at mange af dem, der kommer for at gå i teatret, bruger byen før og efter forestillingen. Så det er vigtigt, at vi er med til at trække folk til byen. Vi skal bruge hinanden, og der skal være synergi mellem os og det øvrige handels- og erhvervsliv i Fredericia.

Vil skabe ringe i vandet

Hos Fredericia Musicalteater er derfor meget interesseret i et tæt samarbejde med andre virksomheder, og Dennis Kappel fortæller, at der er flere fordele ved at være partner med musicalteatret.

- Det kan være at få billetter eller rabat, men det kan også handle om at opbygge netværk og få et indblik i vores hus. Det er vigtigt, at vi lærer hinanden at kende, så vi kan drage fordel af hinanden som virksomheder og partnere, så det skaber ringe i vandet, siger han.

Og Thomas Bay slår fast, at teatret har en vigtig opgave i at løfte byen og at binde det hele sammen.

- Vi skal være noget for både byens borgere, for erhvervslivet og for publikum. Alt det kan vi kun, hvis vi leverer unikke oplevelser. Fredericia kan noget særligt. Det er en dynamisk og fremadrettet by, og vi er kun lige startet, lyder det fra den nye teaterdirektør.

fredericia musicalteater

Fredericia Musicalteater

Prinsessegade 29

7000 Fredericia

Tlf: 5373 9600

www.fredericiamusicalteater.dk