

# Handelsbetingelser - Abonnement

## 1. ANVENDELSE

- 1.1 Disse handelsbetingelser er gældende for kundens (herefter "Kunden") køb af (1) konstruktion af hjemmeside, (2) søgemaskineoptimering (SEO), (3) Google Ads, (4) sponsoreret indhold på Facebook/Instagram, (5) displayannoncering, (6) administrering af organisk indhold på Facebook, (7) annoncer i dagblade, ugeaviser, erhvervsaviser, (8) annoncering i radio mfl. (Herefter samlet "Kampagner") af JFM P/S, CVR-nr. 36 50 33 35 (herefter "JFM") under konceptet Salgsplatform, medmindre andet skriftligt er aftalt. (JFM og Kunden tilsammen "Parter" eller Parterne).
- 1.2 Kunden må alene anvende Kampagner til markedsføring af egne og koncernforbundne virksomheders produkter og services. Kunden er ikke berettiget til at overdrage de rettigheder eller forpligtelser, der følger af Kundens køb af Kampagner til tredjemand.
- 1.3 Aftalen er uopsigelig i kontraktperioden og kan herefter opsiges med varsel på løbende måned + 30 dage. Aftalen er bindende og i tilfælde af, at den ikke overholdes, forbeholder JFM sig retten til at efterfakturere alle afviklede kampagner efter den til enhver tid gældende prisliste.
- 1.4 Vi udsender løbende kundemålinger for at evaluere vores samarbejde.
- 1.5 Print – Aftalen inkluderer produktion af 1 annonce pr. år pr. valgt print løsning.  
Radio – Aftalen inkluderer produktion af 1 radiospot pr. år med 1 stemme pr. valgt radio løsning.  
Digitalt – Aftalen inkluderer 1 produktion pr. år pr. valgt digital løsning.  
Yderligere produktioner tilkøbes separat.
- 1.6 De valgte løsninger må ikke benyttes i forbindelse med valg, herunder folketingsvalg, Kommunalvalg, EU valg mfl. Print annoncering i ugeaviser, dagblade og erhvervsaviser må ikke benyttes til jobannoncering. For Jobannoncering skal der købes løsning i regi af JobDanmark.

## 2. KAMPAGNER

- 2.1 Parterne indgår en særskilt aftale om Kundens køb af Kampagner fra JFM, hvori omfanget, indhold og priserne fastsættes på basis af Kundens valg af pakkøløsninger (moduler) inden for de forskellige Kampagnetyper (herefter "Aftalen").
- 2.2 JFM skal levere Kampagnerne i overensstemmelse med de pakkøløsninger, som Kunden har valgt i Aftalen. En Aftale er først bindende, når JFM skriftligt har tiltrådt eller accepteret Aftalen, f.eks. via en skriftlig ordrebekræftelse.
- 2.3 Kundens købte Kampagner kan ikke konverteres til anden annoncering, jobannoncer eller kombineres med andre rabatter, der ikke er omfattet af Aftalen.

## 3. HJEMMESIDE

- 3.1 I disse salgs- og leveringsbetingelser anvendes følgende ord og udtryk med nedenstående betydning, medmindre andet udtrykkeligt fremgår af den givne kontekst:
- "Driftsaftale"  
betyder Kundens tegning af aftale med JFM om hosting af Kundens Hjemmeside.
- "Hjemmeside"  
betyder den hjemmeside, der er udviklet eller skal udvikles af JFM til Kunden i henhold til denne Aftale, herunder ved anvendelse af JFM Webdesign eller ud fra kundespecifikke ønsker.
- "JFM"  
betyder JFM P/S, cvr. Nr. 36503335, Bugattivej 8, 7100 Vejle eller ét til JFM associeret selskab eller virksomhed, og/eller underleverandør, som JFM har anmodet om at bistå JFM med udviklingen af Kundens Hjemmeside.

### "Klippekort"

betyder et af Kunden tilkøbt servicemulighed, hvorefter Kunden mod betaling via Klippekort, kan få bistand til at løse konkrete serviceopgaver knyttet til en specifik Hjemmeside.

### "Kunden"

betyder JFM's kunde, som ønsker at få udviklet en Hjemmeside ud fra enten et foruddefineret Webdesign eller kundespecifik udviklet hjemmeside.

### "Kundemateriale"

betyder alle værker og materialer, der leveres af eller på vegne af Kunden til JFM til inkorporering i eller integration med hjemmesiden eller til brug i forbindelse med udviklingen af Hjemmesiden.

### "Parterne"

betyder Kunden og JFM

### "Webdesign"

betyder de foruddefinerede websteddesign, som JFM tilbyder Kunden.

### "Hjemmesidesdefekt"

betyder en defekt, fejl eller bug på Hjemmesiden, der har en væsentlig negativ effekt på Hjemmesidens udseende, drift, funktionalitet, sikkerhed eller ydeevne, men eksklusive enhver defekt, fejl eller bug forårsaget af eller opstået som følge af:

- enhver handling eller undladelse fra Kundens side eller enhver person, der er autoriseret af Kunden til at bruge Hjemmesiden;
- Kundens manglende opfyldelse eller overholdelse af nogen af sine forpligtelser i denne Aftale; eller
- en inkompatibilitet mellem Hjemmesiden og ethvert andet system, netværk, applikation, program, hardware eller software, der ikke er specificeret som kompatibel i webstedsspecifikationende

### "Webudviklingen"

betyder JFM's design og udvikling af Hjemmesiden til Kunden. Webudviklingen omfatter ikke hosting af Hjemmeside, eventuel efterfølgende opdateringer og vedligeholdelse. Kunden kan her tilkøbe et Klippekort samt indgå Driftsaftale med JFM.

- 3.2 JFM udbyder forskellige pakker af foruddefinerede samt kundespecifikt udviklede Hjemmesidedesign, som JFM tilbyder kunder, som ønsker at få udviklet en Hjemmeside.
- 3.3 Kunden anerkender og er bekendt med, at ved valg af standardiseret Webdesign vil kundens Hjemmesides udseende og funktionalitet være begrænset af de funktionalitet og designmuligheder, som Webdesignet giver mulighed for, herunder at Kundens individuelle tilpasning primært vil omfatte (1) farver og skrifttyper tilpasset Kundens brand (2) billeder erstattes med Kundens egne billeder (3) placeringen af tekst og billedbokse inden for Webdesignet, (4) tilføjelse / sletning af sektioner i Webdesign, (5) ændring af kolonner. Webdesigns header, typen af menu og footer kan ikke ændres.
- 3.4 Opstartsmøde
- 3.4.1 Webudviklingen påbegyndes med et opstartsmøde, som har til formål at beskrive den forestående proces vedrørende Webudviklingen.
- 3.4.2 På opstartsmødet vil valg af Webdesign, antal sider, omfang af Kundemateriale, relevante adgange og forventet præsentationstidspunkt for Hjemmesiden. Procesforløb og korretergange bliver gennemgået med kunden, herunder hvem der er kontaktperson hos Kunden og hos JFM. Der afstemmes forventninger til samarbejdet og parternes gældende opgaver.
- 3.4.3 Er der tale om kundespecifikt udviklet webdesign, drøfter Parterne på tilsvarende vis ønsker og behov for kundens webdesign, således at Parterne er enige om Hjemmesidens design, funktionalitet, leveringstidspunkt og honorar herfor.

- 3.5 Webudviklingen påbegyndes når Kunden har leveret Kundematerialet.
- 3.5.1 JFM tilbyder assistance på alle mailløsninger med undtagelse af Microsoft exchange 365, ønsker kunden at bibeholde en Microsoft exchange 365 mailadresse, vil det indebære en delt udbyder løsning hvor webhotel og domæne splittes op for at bibeholde DNS løsningen.
- 3.6 Levering af Hjemmesiden og Kundes korretergang
- 3.6.1 Efter færdigudvikling af Hjemmesiden gennemføres en præsentation af Hjemmesiden, som skal gennemføres under forhold, der i videst muligt omfang svarer til en normal driftssituation. Præsentationen forventes at være mellem 4 og 6 uger efter Kundens levering af Kundematerialet og vil som udgangspunkt ske online på "Teams" eller lignende online medie. Er der tale om kundespecifik Hjemmeside, kan levering af præsentation være længere.
- 3.6.2 Når præsentationen er afsluttet, bekræfter JFM at præsentationen er gennemført med angivelse af eventuelle konstaterede Webdefekts, som JFM er ansvarlige for og korrekturønsker fra Kunden.
- 3.6.3 Kundens korrekturønsker skal indsendes senest 10 dage efter præsentationen af sidste revision. Sker dette ikke, anses revisionen for godkendt fra kunden og implementeres uden yderligere korrektur. Ved live af hjemmesiden igangsætter JFM overflytningen af kundens domæne, hvis de 10 dages responstid er overskredet.
- 3.6.4 Fremsætter Kunden korrekturønske, gennemføres en ny præsentation af Hjemmesiden. Kunden kan maksimalt fremsætte 3 (tre) korrekturønsker. Herefter kan der fremsættes korrekturønsker mod særskilt betaling.
- 3.6.5 Korrekturønsker kan alene omfatte korrekturønsker, som kan indeholdes i Webdesignet, hvorfor korrekturønsker i det væsentligste vil være ønske om anden tekst, placering af billedmateriale og lign, og således ikke grundlæggende ændringer af Hjemmesidens design, funktionalitet m.v.
- 3.6.6 Har Kunden tilkøbt Klippekort kan korrekturønsker jf. pkt. 3.6.4 suppleres med korrekturmuligheder henhold til Klippekortet.
- 3.7 Levering
- 3.7.1 Modtager JFM materiale, relevante adgange og korrekturønsker indenfor den angivne tidsramme for katalogpakker, er leveringstiden på 4 uger. Levering er fyldestgørende, når hjemmesiden er live og domænet, webhotel samt evt. mailløsning flyttet. Ved levering er det ikke længere muligt at fremsætte mulige korrektur ønsker og de overgår til betingelserne i driftsaftalen.
- 3.8 Kundens forpligtelser
- 3.8.1 Som led i leveringen af Hjemmesiden skal Kunden samarbejde og levere oplysninger, dokumentation, samtykker og tilladelser som med rimelighed er nødvendige for at gøre det muligt for JFM at opfylde sine forpligtelser i henhold til Parternes aftale om levering af Hjemmeside til Kunden
- 3.8.2 Kunden er selv ansvarlig for at opsigte nuværende aftale ved eksterne udbydere.
- ## 4. KUNDEMATERIALE
- 4.1 Kunden skal levere det Kundemateriale til JFM, som JFM med rimelighed måtte fremsætte krav om, herunder men ikke begrænset til billeder, logo og tekster. Det påkræves at alle relevante adgange og loginoplysninger er leveret før opstartsmøde af kunden, inden videre arbejde kan udføres og materiale til kundens hjemmeside gennemgås ved opstartsmødet.

- 4.2 De af Kunden leverede billeder skal, medmindre andet aftales, have en opløsning på mindst 72 dpi og være i et almindeligt brugt format som f.eks. JPEG eller PNG.
- 4.3 For så vidt angår tekst til Hjemmesiden giver Kunden JFM samtykke til, at JFM kan anvende tekst og billeder fra en eventuelt eksisterende hjemmeside. Ønskes brug af andet tekst materiale er Kunden ansvarlig for levering heraf. Leveres dette ikke anvendes Lorem Ipsum-tekst som fyldtekst
- 4.4 Kunden kan tilkøbe tekstforfatter og billeder hos JFM. Der faktureres særskilt herfor.
- 4.5 Kunden giver samtidig JFM en ikke-eksklusiv licens til at kopiere, reproducere, lagre, distribuere, offentliggøre, eksportere, tilpasse, redigere og oversætte Kundematerialerne i det omfang, det med rimelighed er nødvendigt for JFM's levering, herunder retten til at underlicensere disse rettigheder i det omfang, det med rimelighed er nødvendigt for udførelsen af JFM's forpligtelser i henhold til Parternes aftale.
- 4.6 Kunden garanterer over for JFM at Kundematerialerne ikke krænker nogen persons immaterielle rettigheder eller andre juridiske rettigheder, og ikke vil overtræde bestemmelserne i nogen lov, vedtægt eller regulering i nogen jurisdiktion og i henhold til gældende lovgivning.

## 5. SØGEMASKINEOPTIMERING (SEO)

- 5.1 Vælger Kunden, at JFM skal forestå optimering af Kundens hjemmeside med intentionen om at opnå en højere placering i Googles organiske søgeresultater og herved generere mere trafik på Kundens hjemmeside, forestår JFM dette på basis af den valgte pakkeløsning.
- 5.2 JFM Business leverer søgemaskineoptimering (SEO) baseret på det antal konsulenttimer, der bestilles af kunden ved indgåelse af aftalen. Kunden køber et antal timer pr. måned (fx 4 timer pr. måned, svarende til 48 timer på et år), som fordeles nogenlunde ligeligt over aftaleperioden. Fordelingen af timerne kan variere fra måned til måned, afhængig af opgavens art. Det betyder, at der i nogle måneder kan bruges flere eller færre timer, for at sikre en dynamisk tilpasning til opgavernes behov. Til opstart på et SEO-samarbejde skal der påregnes et tilkøb på 4 timer.

## 6. GOOGLE ADS OG SHOPPING-YDELSER

- 6.0 JFM skal levere de ADS- og shoppingydelser til Kunden, der er afkrydset i de relevante afkrydsningsfelter i Kontrakten.
- 6.1 Ads- og shoppingydelser kan ikke konverteres til anden annoncering eller kombineres med andre rabatter, der ikke er omfattet af Aftalen.
- 6.2 Kunden forstår og anerkender, at:
- 6.2.1 Placering/visninger på google påvirkes af hjemmesidekvalitet og dertilhørende pris, hvilket kan påvirke webstedets placeringer på søgemaskinens resultatsider og dissers påvirkning på det angivne budget, og at JFM ikke har kontrol over sådanne ændringer;
- 6.2.2 JFM ikke er ansvarshavende for produkter der anføres som modstridende i googles anvisninger og derfor potentiel kan afvises, delvist eller helt ud fra googles egne kriterier;
- 6.2.3 Ads- og shoppingydelsernes er en løbende opgave, og hvis Kunden opsiger Kontrakten og/eller stopper med at promovere et websted, kan det have en negativ effekt på Ads- og shoppingydelsernes virkning;
- 6.2.4 JFM ikke er ansvarlig for eventuelle ændringer af en hjemmeside foretaget af Kunden eller nogen tredjepart, der omstøder eller på anden måde påvirker ændringer foretaget af JFM i forbindelse med ydelserne;
- 6.2.5 uanset JFM's Ads- og shoppingydelser, kan et webstedes placering ændres, og påvirke trafikken udefra antal søgninger på månedligt basis.
- 6.2.6 JFM giver ingen garantier vedrørende resultaterne af Ads- og shoppingydelser, og garan-

terer især ikke, at Ads- og shoppingydelser vil resultere i højere placering på søgemaskinernes resultater, øget trafik på webstedet, øget konverteringspris, øget omsætning, øget overskud eller ROAS.

## 7. KUNDENS FORPLIGTIGELSER

- 7.1 Med henblik på JFM's levering af ydelser omfattet af Kontrakten, skal Kunden bistå JFM med relevante oplysninger og dokumentation, som gør det muligt for JFM at levere Ads- og shoppingydelser.
- 7.2 Kundens bistand omfatter blandt levering af følgende;
- 7.2.1 assistance til relevante og brugbare adgange, samt passende søgeord til ads sammensætninger;
- 7.2.2 skriftligt materiale, som JFM med rimelighed måtte anmode om i forbindelse med udførelsen af Ads- og shopping-ydelserne;
- 7.2.3 direkte adgang til analytiske data vedrørende Kundens relevante websteder, så som data vedrørende henvisningskilder, besøgendes aktivitet, webstedets brug, konverteringsrater og lignende; og
- 7.2.4 JFM behøver ikke administrator rettigheder til website, som bør kunne løse de ting, der er brug for via Redaktør adgang. Såfremt der er opgaver, JFM ikke kan udføre med denne adgang, kan JFM stille opgaver til kunden, som fx kan være konverteringssporing eller lignende. I disse tilfælde, får kunden besked om, hvad der skal udføres.
- 7.3 Kunden forstår og accepterer, at promoveringen af et websted kan føre til øget trafik, hvilket kræver yderligere behandlingskapacitet og/eller lagringskrav til webstedet, og Kunden selv er ansvarlig for at arrangere og betale for alle tjenester, der kræves for at opfylde sådanne krav.
- 7.4 Ads- og shoppingydelserne afregnes pr. den pakke der er angivet i Kontrakten Der skal betales pr. PPC (pay-per-click) til Google, når Google Ads Kampagner afvikles, hvorfor Kunden er indforstået med, at en fast del af den månedlige abonnementsbetaling til JFM anvendes til PPC.

## 8.0 SPONSORERET INDHOLD PÅ FACEBOOK OG INSTAGRAM

- 8.1 Vælger Kunden, at JFM skal forestå markedsføring af Kunden via sponseret indhold på Facebook og Instagram, omfatter dette JFM's oprettelse af sponseret indhold, hvilket sker på basis af den valgte pakkeløsning. Det er en forudsætning for JFM's eksekvering af markedsføringen under dette punkt, at Kunden tilkøber produktionen af mindst én bannerreklame, hvilket Kunden skal betale for særskilt, jf. punkt 1.5
- 8.2 Kunden betaler 1/12 pr. måned af den aftalte pris for JFM's udarbejdelse af en bannerreklame de første 12 måneder af aftaleperioden.

## 9. DISPLAYANNONCERING

- 9.1 Vælger Kunden, at JFM skal forestå displayannoncering, omfatter dette JFM's afvikling af bannerreklamer på JFM's egne nyhedshjemmesider og top 150 hjemmesider i Danmark, hvilket sker på basis af den valgte pakkeløsning. Det er en forudsætning for JFM's eksekvering af displayannoncering under dette punkt, at Kunden tilkøber produktionen af mindst 3 bannerreklamer, hvilket Kunden skal betale for særskilt, jf. punkt 1.5
- 9.2 Kunden betaler 1/12 pr. måned af den aftalte pris for JFM's udarbejdelse af 3 bannerreklamer de første 12 måneder af aftaleperioden.

## 10. ORGANISK INDHOLD PÅ FACEBOOK

- 10.1 Vælger Kunden, at JFM skal forestå organisk markedsføring på Facebook, omfatter dette JFM's udarbejdelse af en strategi, tekstforslag til opslagene og oprettelse af opslagene på

Kundens Facebookkonto, hvilket sker på basis af den valgte pakkeløsning.

## 11. KONTI PÅ SOCIALE MEDIER OG HJEMMESIDER

- 11.1 Kunden skal straks efter JFM's anmodning give JFM adgang til Kundens konti på sociale medier og hjemmesider, herunder til at foretage ændringer, redigeringer og lave opslag, i det omfang, at det er nødvendigt for, at JFM kan levere de aftalte Kampagner i overensstemmelse med Aftalen.
- 11.2 Ved Aftalens ophør skal Kunden lukke for JFM's adgang til Kundens konti.
- 11.3 Opretter JFM en eller flere konti på sociale medier eller tekniske platforme i forbindelse med JFM's eksekvering af Kampagnerne, bevarer JFM ejerskabet og rettighederne til sådanne konti, hvorfor JFM ikke er forpligtet til at overdrage sådanne konti til Kunden ved Aftalens ophør.

## 12. PRODUKTION AF KAMPAGNER

- 12.1 Det fastsættes i Aftalen i hvilket omfang, Kunden selv medvirker til produktion af Kampagner.
- 12.2 Medvirker Kunden helt eller delvist til produktionen af en eller flere Kampagner, er det Kundens eget ansvar at levere Kundemateriale rettidigt til JFM, således at JFM kan udarbejde Kampagnerne til det aftalte tidspunkt.
- 12.3 Når en Kampagne er færdigproduceret, sender JFM denne til Kundens godkendelse, idet der maksimalt er 3 korrekturgange pr. særskilte Kampagner, hvorefter JFM afregner Kunden for Kampagnen.
- 12.4 En Kampagne eksekveres først, når Kunden har godkendt denne. Det Kundens eget ansvar at godkende Kampagner tidnok til, at disse kan blive eksekveret på det aftalte tidspunkt.
- 12.5 JFM er til en hver tid berettiget til at anvende underleverandører i forbindelse med produktionen af Kundens Kampagner.

## 13. FORUDSÆTNINGER

- 13.1 Kunden er indforstået med og anerkender, at;
- 13.1.1 De tekniske forudsætninger for JFM's eksekvering af Kampagnerne kan blive ændret fra tid til anden af de relevante udbydere, uden at JFM har kontrol herover, hvilket kan påvirke effektiviteten og resultaterne af Kampagnerne;
- 13.1.2 Det kan tage måneder før, at Kampagnerne giver et målbart resultat;
- 13.1.3 Kampagnerne eksekveres løbende af JFM i overensstemmelse med det aftalte, og hvis Kunden opsiger Aftalen eller reducerer omfanget af valgte Kampagner, kan dette have en negativ effekt på Kampagnernes effektivitet og resultater;
- 13.1.4 Kundens hjemmesider, der er genstand for Kampagner, må ikke anvendes til et ulovligt, krænkende eller på anden vis stødende formål og skal øvrige overholde domæneejers/hosterens til enhver tid gældende regler og vilkår;
- 13.1.5 JFM er ikke ansvarlig for Kundens egne eller tredjemands ændringer af en hjemmeside eller konti på sociale medier, der omstøder eller på anden måde påvirker eksekveringen og afviklingen af Kampagnerne;
- 13.1.6 Uanset Kundens køb af Kampagner, kan søgemaskineresultatsideplacering, trafik – og aktivitetsniveau på Kundens hjemmeside og konti på sociale medier falde såvel som stige.
- 13.1.7 JFM ikke har givet garantier eller indeståelser for resultaterne af Kampagnerne, herunder at Kampagnerne vil generere bedre søgemaskineresultatsideplaceringer, øget trafik – og aktivitetsniveau på Kundens hjemmeside og konti på sociale medier samt øget omsætning eller overskud.



## 14. IMMATERIELLE RETTIGHEDER

- 14.1 Kundens immaterielle rettigheder
- 14.1.1 Kunden skal stille sine immaterielle rettigheder til rådighed for JFM i et digitalt format i hele aftaleperioden, idet omfang at dette er nødvendigt for, at JFM kan levere Kampagnerne i overensstemmelse med det aftalte.
- 14.1.2 Kunden garanterer og indestår for, at JFM's anvendelse af Kundens immaterielle rettigheder i Kampagnerne ikke krænker tredjemands immaterielle rettigheder.
- 14.2 Kampagner produceret af JFM
- 14.2.1 Når en Kampagne er produceret af JFM, ejer JFM denne og dertil knyttede immaterielle rettigheder. I aftaleperioden og indtil Aftalens ophør er Kunden berettiget til -uden ekstra beregning - at anvende Kampagner produceret af JFM i overensstemmelse med punkt 1.2. Det er Kundens eget ansvar, at sådan eventuel anvendelse ikke negativt påvirker JFM's levering af Kampagner.
- 14.2.2 Kunden er ikke berettiget til at overdrage Kampagner helt eller delvist til tredjemand uden JFM's forudgående skriftligt samtykke.
- 14.2.3 Undtaget fra punkt 14.2.1 og er dog hjemmesider konstrueret af JFM for Kunden, idet JFM overdrager rettighederne til Kunden til sådanne hjemmesider, når disse er færdigproducerede.

## 15. PRISER

- 15.1 Alle priser er i danske kroner og eksklusive moms, eventuelle afgifter, gebyrer og tillæg.
- 15.2 JFM berettiget er til på et hvert tidspunkt med 30 dages forudgående skriftligt varsel at regulere priserne.

## 16. BETALING

- 16.1 JFM fakturerer Kunden for alle Kampagner og øvrige ydelser løbende i overensstemmelse med Aftalen og ved udgangen af hver måned. Første faktura forfalder til betaling 4 uger efter Aftalens indgåelse.
- 16.2 Betalingsfristen er løbende måned + 2 dage.
- 16.3 JFM opretter Kunden i betalingservice, hvorfor Kunden ved Aftalens begyndelse skal oplyse bankkonto og registreringsnummer tilhørende Kunden.
- 16.4 Betaler Kunden ikke rettidigt, vil JFM opkræve rykkergebyrer og morarenter i overensstemmelse med gældende lovgivning.
- 16.5 Kunden er aldrig berettiget til at modregne eventuelle krav mod JFM eller tilbageholde en del af betalingen, medmindre JFM skriftligt har accepteret dette i hvert enkelt tilfælde.

## 17. ANSVAR

- 17.1 Forsinket eksekvering
- 17.1.1 JFM er ikke ansvarlig for forsinkelser, der skyldes Kundens manglende godkendelse af Kampagner, jf. punkt 12.3 og 12.4, eller Kundens manglende indlevering af Kundemateriale, jf. punkt 11.1 og 12.2.
- 17.1.2 Hvis ikke JFM eksekverer en Kampagne på det aftalte tidspunkt, og dette ikke skyldes Kundens forhold, jf. punkt 10.1.1, skal Kunden skriftligt fastsætte en rimelig og sidste frist for eksekveringen af den berørte Kampagne. Eksekverer JFM den berørte Kampagne inden for fristen fastsat af Kunden, er Kunden ikke berettiget til at hæve købet af den berørte Kampagne og/eller kræve erstatning fra JFM.
- 17.1.3 Eksekverer JFM ikke den berørte Kampagne indenfor den rimelige og sidste frist fastsat af Kunden i medfør af punkt 10.1.2, er Kunden berettiget til at hæve købet af den berørte Kampagne. Én forsinket eksekvering af en Kampagne berettiger ikke Kunden til at annullere/ophæve andre Kampagner og/eller Aftalen.
- 17.2 Fejl og mangler
- 17.2.1 JFM er ikke ansvarlig for fejl i Kampagner, når Kunden har godkendt Kampagnerne inden disses eksekvering, jf. punkt 12.3 og 12.4.

- 17.2.2 I tilfælde af fejl og mangler ved en Kampagne skal Kunden straks efter eksekvering og under alle omstændigheder senest 8 hverdage efter eksekvering, informere JFM skriftligt herom. I modsat fald fortaber Kunden sin ret til at gøre misligholdelsesbeføjelser gældende over for JFM.
- 17.2.3 JFM er kun ansvarlig for fejl og mangler ved Kampagner, hvis Annoncøren kan dokumentere, at sådanne skyldes fejl eller forsømmelser hos JFM.
- 17.2.4 Hvis JFM er ansvarlig for fejl og mangler ved en Kampagne, er JFM berettiget til - efter eget valg - at (i) udbedre fejl og mangler ved den berørte Kampagne, eller (ii) meddele Kunden et forholdsmæssigt afslag i prisen for den berørte Kampagne. JFM skal udføre den valgte afhjælpning indenfor rimelig tid efter, at Kunden har reklameret skriftligt over fejl og mangler ved en given Kampagne.
- 17.2.5 Foretager JFM ikke behørig afhjælpning i overensstemmelse med punkt 17.2.4, er Kunden berettiget til at ophæve det berørte køb af Kampagnen. Fejl og mangler ved én Kampagne berettiger ikke Kunden til at annullere/ophæve andre Kampagner og/eller Aftalen.
- 17.3 Ansvarsbegrænsning og skadesløsholdelse
- 17.3.1 Under alle omstændigheder er JFM's maksimale ansvar for Kundens dokumenterede tab begrænset til den pris, som Kunden har eller skulle have betalt for JFM's eksekvering af den berørte Kampagne, der har givet anledning til Kundens krav.
- 17.3.2 JFM er aldrig ansvarlig for Kundens indirekte tab, herunder, men ikke begrænset til driftstab, tidstab, avancetab og goodwill.
- 17.3.3 JFM er aldrig ansvarlig for Kundens tab af data og indhold.
- 17.3.4 Kunden skal holde JFM skadesløs i det omfang, at JFM pålægges ansvar over for tredjemand for et tab, som JFM efter disse betingelser ikke er ansvarlig for.
- 17.3.5 Hvis tredjemand fremsætter et erstatningskrav mod en af Parterne, skal denne Part straks underrette den anden herom. Det indbyrdes forhold mellem JFM og Kunden er dog alene reguleret af disse betingelser.

## 18. VARIGHED, ÆNDRINGER OG OPHØR

- 18.1 Aftalen gælder fra dens ikrafttræden og indtil den opsiges af Kunden eller JFM, hvilket skal ske med 1 måneds skriftligt varsel til ophør ved udgangen af den efterfølgende måned. Dette betyder, at alle Kampagner fortsætter indtil de opsiges eller ændres.
- 18.2 Aftalen er uopsigelig og Kampagnesammensætningen kan ikke ændres i de første 12 måneder beregnet fra ikrafttrædelsesdagen, idet dog altid er muligt Kunden at opskalere valgte pakkeløsninger eller tilkøbe nye Kampagner med 4 ugers skriftligt varsel.
- 18.3 Efter de første 12 måneder kan Kunden nedskalere de valgte Kampagner med 1 måneds skriftligt varsel til eksekvering ved udgangen af den efterfølgende måned.
- 18.4 Misligholder en Part væsentligt de forpligtelser, der følger af Aftalen eller af disse betingelser, er den anden Part berettiget til at ophæve Aftalen med øjeblikkelig virkning. Kundens manglende rettidige betaling betragtes altid som en væsentlig misligholdelse.

## 19. FORTROLIGHED

- 19.1 Fortroligt materiale
- 19.1.1 I forbindelse med JFM's adgang til kundens systemer, materialer, oplysninger og betroede forretning sfære vil JFM potentielt opnå adgang til Kundens oplysninger og materiale vedrørende forretningsmæssige, økonomiske og andre forhold, herunder, men ikke begrænset til processer, procedurer, rettigheder og strategier.

- 19.1.2 JFM skal behandle Kundens fortrolige materiale i overensstemmelse med nærværende betingelser i det omfang, at det fortrolige materiale er modtaget af JFM i fysisk, elektronisk, auditivt eller visuel form.
- 19.2 Fortrolighedsforpligtigelse
- 19.2.1 I forbindelse med samarbejdet, er det nødvendigt, at JFM får adgang til Kundens sociale medier samt Google Analytics for at kunne opfylde den Aftale, som er indgået med Kunden. JFM vil i den forbindelse modtage og opbevare Kundens adgangskoder. JFM er ansvarlig for at sikre at adgangskoder opbevares forsvarligt med adgang kun for betroede medarbejdere.
- 19.2.2 JFM må alene bruge Kundens fortrolige materiale med det formål at eksekvere Kampagner under Aftalen, og skal holde fortroligt materiale fortroligt.
- 19.2.3 JFM gives adgang til Kundens hjemmeside, sociale medier og Google Analytics med henblik på at eksekvere Kampagner, herunder, men ikke begrænset til: Oprettelse og implementering af hjemmeside, opdatering af metadata, komprimering af billeder på Kundens hjemmeside og sociale medier, tilføje scripts til Kundens website kode og Google Analytics rapportering.
- 19.2.4 Bliver JFM på grundlag af offentligretlige regler, forpligtet til at videregive fortroligt materiale, er JFM forpligtiget til at give Kunden meddelelse herom, således, at Kunden har mulighed for i videst muligt omfang at beskytte sine interesser.
- 19.2.5 Kunden skal til enhver tid iagttage fuld tavshed med hensyn til de forhold vedrørende JFM, som de bliver bekendt med i forbindelse med Aftalen.

## 20. FORCE MAJEURE

- 20.1 I tilfælde af force majeure, som beskrevet i punkt 20.2, er JFM berettiget til efter eget valg - uden ansvar for Kunden - at (i) udskyde eksekveringen af berørte Kampagner til opfyldeshindringen er ophørt eller (ii) at annullere berørte Kampagner. JFM giver Kunden skriftligt besked inden for rimelig tid efter, at JFM kan konstatere, at JFM er blevet ramt af begivenheder omfattet af punkt 20.2.
- 20.2 Force majeure forligger, hvis JFM og/eller JFM's underleverandører ikke kan producere eller eksekvere den berørte Kampagne som følge af en hændelse eller en række relaterede hændelser, der er uden for JFM's rimelige kontrol, herunder fejl på internettet eller ethvert offentligt telekommunikationsnetværk, hackerangreb, lammelsesangreb, virus eller andre ondsindede softwareangreb, infektioner, strømsvigt eller arbejdskonflikter og øvrige begivenheder, der påvirker enhver tredjepart, herunder lovændringer, katastrofer, epidemier, pandemier, eksplosioner, brande, oversvømmelser, optøjer, terrorangreb og krige.

## 21. AFGØRELSE AF TVISTIGHEDER

- 21.1 Tvistigheder i anledning af Kundens køb af Kampagner hos JFM, Aftalen og disse betingelser skal afgøres efter dansk ret og ved retten i Odense.